

Tillgänglighetsgranskning Vattenbokhandeln

2025-06-19

Om granskningen

Granskad webb: Vattenbokhandeln

Utförd av: Susanne Norén

Datum: 19 juni 2025

Tillgänglighetskrav & standarder: WCAG 2.2 och EN 301 549

Innehållsförteckning

Om granskningen.....	2
Introduktion	4
Metod	4
Resultat	5
<i>Prioritering av åtgärder</i>	<i>5</i>
Tillgänglighetsgranskning av webb.....	7
<i>Möjlig att uppfatta</i>	<i>7</i>
<i>Hanterbar</i>	<i>18</i>
<i>Begriplig</i>	<i>27</i>
<i>Robust.....</i>	<i>33</i>
<i>EN-riktlinjer.....</i>	<i>35</i>

Introduktion

Digital tillgänglighet handlar om att utforma webbplatser och digitala tjänster så att de kan användas av alla människor, även de med funktionsnedsättning. Över 30 procent av befolkningen lever med någon form av funktionsnedsättning som påverkar syn, hörsel, kognition eller rörlighet. En funktionsnedsättning kan vara permanent eller tillfällig, men den kan också uppstå i stunden, vilket påverkar oss alla. Genom att inte inkludera personer med funktionsnedsättning exkluderar vi en betydande del av befolkningen. Faktum är att tillgänglighet gynnar alla, särskilt mobilanvändare, erfarna teknikanvändare, äldre och de med svenska som andraspråk. En webbplats eller digital tjänst med innehåll som är tydligt, välorganiserat och lätt att förstå blir mer tillgängligt inte bara för dina användare utan även för sökmotorer. Med andra ord kommer du att öka din räckvidd. Som en bonus kan tillgängligheten också ge dig en mer miljövänlig webbplats. I båda fallen vill du ha en webbplats som är lätt att navigera och effektiv. Det är vårt ansvar att göra en förändring för att skapa ett mer inkluderande digitalt samhälle.

En tillgänglighetsgranskning är en bedömning och presentation av hur väl en digital tjänst, till exempel en webbplats eller app, uppfyller de tillgänglighetskrav som beskrivs i tillgänglighetsdirektivet. Rapporten beskriver de kända bristerna i den digitala tjänsten och fungerar som en nyttig grund för tillgänglighetsutlåtandet och för det fortsatta arbetet.

Metod

Jag har granskat webbplatsen utifrån standarder och riktlinjer för webbtillgänglighet. Jag har följt den internationella standarden WCAG 2.1 på A- och AA-nivå, som är miniminivåer för digital tillgänglighet enligt tillgänglighetsdirektivet, samt den europeiska standarden EN 301 549. Jag har även granskat de 7 riktlinjer på A- och AA-nivå för WCAG 2.2, den nyaste versionen av WCAG men som lagen inte pekar på, då det är troligt att även dessa faller under lagkravet i framtiden. Dessa riktlinjer är markerade som "WCAG 2.2".

Granskningen har genomförts med hjälp av både automatiserad och manuell testning, och resultaten för varje riktlinje har dokumenterats i förhållande till den.

Jag har gått igenom navigeringsmenyn och fem utvalda vyer i samråd med er: *Startsida/söksida, Listningssida, Köpvillkor, Artikelsida, Köpflöde*. Dessa olika typer av vyer som har bedömts vara representativa för webbplatsen ger mig en bra grund för att identifiera ett brett spektrum av tillgänglighetsproblem och brister.

Resultat

Under granskningen identifierade jag att 18 av WCAG-riktlinjerna och 2 av EN-riktlinjerna inte uppfylls fullt ut. Vissa av dessa problem är relativt enkla att lösa, medan andra kräver mer tid och resurser. För närvarande uppfyller webbplatsen inte kraven i tillgänglighetsdirektivet, eftersom det finns flera brister i tillgängligheten. Nedan följer en sammanfattning av de riktlinjer som inte uppfylls fullt ut.

<i>Ej godkända</i>	<i>Delvis godkända</i>
1.3.2 - Presentera innehållet i en meningsfull ordning	1.1.1 - Beskriv med text allt innehåll som inte är text
1.4.1 - Använd inte enbart färg för att förmedla information	1.3.4 - Se till att innehållet anpassas efter skärmens riktning
1.4.3 - Använd tillräcklig kontrast mellan text och bakgrund	1.4.4 - Se till att text går att förstora
1.4.10 - Skapa en flexibel layout som fungerar vid förstoring eller liten skärm	2.1.1 - All funktionalitet ska kunna användas med tangentbord
1.4.11 - Använd tillräckliga kontraster i komponenter och grafik	3.3.2 - Skapa tydliga fältetiketter och ledtexter
2.2.2 - Gör det möjligt att pausa eller stänga av rörelser	4.1.2 - Se till att komponenter fungerar i hjälpmedel
2.4.3 - Ha en meningsfull fokusordning	
2.4.7 - Gör det synligt vad som är i fokus	
2.5.8 (WCAG 2.2) - Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla	
3.3.1 - Visa var ett fel uppstår och beskriv det tydligt	
3.3.3 - Ge förslag på hur fel kan rättas till	
4.1.3 - Se till att hjälpmedel kan presentera meddelanden som inte är i fokus	
EN 11.7 - Respektera användarens inställning	
EN 12.1 - Tillgänglig produktdokumentation	

Prioritering av åtgärder

Att åtgärda brister i tillgängligheten kan vara en tidskrävande uppgift. Det viktigaste är att börja arbeta med tillgänglighet och att kunna presentera ett tillgänglighetsutlåtande i enlighet med tillgänglighetsdirektivet. Det här är en plan som beskriver de befintliga tillgänglighetsproblemen och hur du arbetar för att lösa dem.

Vi rekommenderar att arbeta agilt för att förbättra tillgängligheten genom att prioritera vad som behöver göras och i vilken ordning, med initialt fokus på de lågt hängande frukterna. Det här är frågor som inte kräver några större resurser men som har en betydande inverkan på alla användare.

Utifrån min granskning har jag identifierat flera områden som ni bör prioritera:

- Dialogrutor: tangentbord – och skärmläsaranvändning
 - Se över navigering med tangentbord och skärmläsare
 - Se till att det finns tydliga fokusmarkeringar
 - Se till att all viktig information förmedlas till skärmläsare
- Inmatningsfält: felmeddelanden
 - Lägg till beskrivande meddelanden för inmatningsfält som förklarar vad som blivit fel och hur användaren kan rätta till felen
 - Se över kontraster i felmeddelanden så att text har en stark kontrast mot dess bakgrund.

Att adressera ovanstående punkter är en bra utgångspunkt för ett långsiktigt tillgänglighetsarbete. Brister i tillgängligheten som inte har åtgärdats senast den 28 juni 2025 ska tas med i tillgänglighetsredogörelse, som ska publiceras på webbplatsen i enlighet med tillgänglighetsdirektivet. Aktörerna har då tid att ta itu med tillgänglighetsproblem fram till 2030.

Undantag från lagen gäller arkiverat innehåll och dokumentfilformat (till exempel Office och PDF) som publicerats före den 28 juni 2025. Andra undantag gäller för kartor och karttjänster, samt innehåll från tredje part som inte kontrolleras av aktören. Det finns också möjlighet att åberopa oproportionerlig börda för webbplatser eller tjänster som skapats före den 28 juni 2025. Om det görs gällande att det föreligger en oproportionerlig börda betonar kommissionen att en aktör som ansöker om detta undantag är skyldig att noggrant beräkna balansen mellan kostnad och fördel.

Tillgänglighetsgranskning av webb

I det här avsnittet presenteras granskningen med en kort beskrivning, status, kommentar och förslag till åtgärder för var och en av de 55 WCAG-riktlinjerna. Granskningen är indelad i de fyra kategorierna: Möjlig att uppfatta, Hanterbar, Begriplig och Robust.

Möjlig att uppfatta

Information och komponenter i ett användargränssnitt måste presenteras för användarna på ett sätt som de kan uppfatta.

1.1.1: Beskriv med text allt innehåll som inte är text

Kriterium: [WCAG 1.1.1](#) (Nivå A)

Personer som använder till exempel skärmläsare och punktdisplay behöver beskrivningar av allt innehåll som inte är text eftersom dessa hjälpmedel inte kan tolka foton, bilder och grafik. Tanken med textalternativ, även kallat alt-text, är att den ska kunna ersätta och beskriva en bild eller ett foto för de som inte ser.

Status

- ☐ Godkänd
- ☒ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det saknas alt-bilder på bilder som skapar känsla för användaren, exempelvis bilderna som hör till teasers på startsidan. Bilderna har dock inte felaktig alt-text som stör uppläsningen och det finns även alt-texter på andra viktiga bilder på webbplatsen, därför räknas kriteriet som delvis godkänt.

Förslag på åtgärd

- Lägg till alt-text på bilder som hjälper användaren att få en känsla för Vattenbokhandeln.

1.2.1: Erbjud alternativ till inspelningar som består av enbart ljud eller enbart video

Kriterium: [WCAG 1.2.1](#) (Nivå A)

Alternativ till inspelat ljud- eller videomaterial kan vara exempelvis manus i textform eller transkribering till en podd eller ljudspår till filmer utan ljud. Dessa alternativ ger fler möjligheter att ta del av innehållet i den förinspelade podden eller filmen.

Status

- ☐ Godkänd

- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Ljud- och videoklipp saknas. Ingen åtgärd behövs.

1.2.2: Texta ljudet i inspelade filmer

Kriterium: [WCAG 1.2.2](#) (Nivå A)

Att texta ljudet på inspelade filmer, video, animationer och annan rörlig media gör att många fler kan ta del av innehållet. Undertexter används även många gånger av de som väljer att inte ha ljudet på när de spelar upp en film.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Ljud- och videoklipp saknas. Ingen åtgärd behövs.

1.2.3: Syntolka eller erbjud alternativ till videoinspelningar

Kriterium: [WCAG 1.2.3](#) (Nivå A)

Att syntolka videoinspelningar eller återge med en textversion innebär att beskriva vad som händer på skärmen för personer som inte kan se filmen. Det är viktigt eftersom det hjälper personer med synnedsättning att förstå innehållet i filmen.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Ljud- och videoklipp saknas. Ingen åtgärd behövs.

1.2.5: Syntolka videoinspelningar

Kriterium: [WCAG 1.2.5](#) (Nivå AA)

Att syntolka inspelad video innebär att någon i tal beskriver vad som händer i filmen för personer som inte kan se. Det är viktigt eftersom det hjälper personer med synnedsättning att förstå innehållet i film.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Ljud- och videoklipp saknas. Ingen åtgärd behövs.

1.3.1: Förmedla information, struktur och relationer i koden

Kriterium: [WCAG 1.3.1](#) (Nivå A)

När du använder rätt element för exempelvis rubriker, listor, tabeller, formulär och länkar, hjälper det personer som använder skärmläsare att uppfatta information och struktur. Personer med synnedsättning eller de som använder skärmläsare av annan anledning får lättare att navigera på din webbplats.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Information så som rubriker, listor och formulär förmedlas till användare av skärmläsare.

1.3.2: Presentera innehållet i en meningsfull ordning

Kriterium: [WCAG 1.3.2](#) (Nivå A)

Hur information presenteras skiljer sig åt beroende på om en person läser själv eller får informationen uppläst av exempelvis en skärmläsare. Därför är det viktigt att presentationen av innehåll är maskinläsbart korrekt så att alla kan ta del av innehållet på ett sätt som är logiskt.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Dialog för val av kund ligger längst ner på sidan. Detta betyder att skärmläsaranvändare och användare med tangentbord behöver gå igenom hela sidan

för att kunna ta sig till dialog. Risken finns även att skärmläsaranvändare aldrig uppfattar att det finns en dialog, eftersom den ligger efter sidfot.

Förslag på åtgärd

- Se till så att dialogen presenteras på ett logiskt sätt, så att användare av skärmläsare uppfattar den på samma sätt som användare utan skärmläsare.
- Gör dialogen nåbar med tangentbord när användaren först kommer till sidan, så att användare av tangentbord direkt kan göra val, istället för att fokuset flyttar sig bort från dialogen medan dialogen fortfarande är öppen. Detta gör att användarens fokus hamnar på den bakomliggande sidan.

1.3.3: Gör inte instruktioner beroende av sensoriska kännetecken

Kriterium: [WCAG 1.3.3](#) (Nivå A)

Personer som inte kan uppfatta färg, form, storlek eller inte har möjlighet att relatera till höger eller vänster (så kallade sensoriska kännetecken) behöver kunna förstå hänvisningar om hur hen ska navigera på webbplatsen eller andra typer av instruktioner.

Status

- ☒ Godkänd
☐ Delvis godkänd
☐ Ej godkänd
☐ Ej relevant

Kommentar

- Instruktioner är inte beroende av sensoriska kännetecken.

1.3.4: Se till att innehållet anpassas efter skärmens riktning

Kriterium: [WCAG 1.3.4](#) (Nivå AA)

Du kan aldrig veta vilken typ av skärm en person använder när hen besöker din webbplats eller hur hen väljer att vända skärmen – liggande eller stående. Därför ska innehåll och funktioner alltid fungera oavsett skärmens riktning.

Status

- ☐ Godkänd
☒ Delvis godkänd
☐ Ej godkänd
☐ Ej relevant

Kommentar

- Vid liggande läge i mobil ligger knappen "Spara och gå vidare" i dialogen för val av kund utanför synfältet eller med bara en del av knappen synlig, beroende på storleken av mobil. Det går inte att bläddra ner i dialog utan det är sidan bakom som istället bläddras ner. Det går att stänga ner dialogen men den dyker då upp på varje sida eftersom kundtyp inte blivit vald.

- Var: Dialog för val av kund.



Figur 1. Android i ligande läge där knapparna för val av kundtyp ligger utanför synfältet.

Förslag på åtgärd

- Se till att det är möjligt att bläddra ner för dialogen så att användaren kan nå all information i dialogen.

1.3.5: Ange syftet för formulärfält i koden

Kriterium: [WCAG 1.3.5](#) (Nivå AA)

Att information i inmatningsfält förmedlas maskinläsbart är viktigt eftersom det hjälper användare med skärmläsare eller andra tekniska hjälpmedel att förstå och fylla i formulär korrekt. Det ökar användbarheten och tillgängligheten för personer som använder skärmläsare eller andra hjälpmedel.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Samtliga fält tillåter användaren att använda autocomplete med korrekt information.

1.4.1: Använd inte enbart färg för att förmedla information

Kriterium: [WCAG 1.4.1](#) (Nivå A)

Det är viktigt att använda mer än bara färg för att förmedla information digitalt eftersom alla inte kan se färger på samma sätt. När du kombinerar olika sätt, som text eller ikoner, för att förmedla information blir det lättare för alla att ta till sig informationen.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd

☐ Ej relevant

Kommentar

- Inmatningsfält förmedlar fel enbart med att text och ram blir röd. Detta betyder att användare som har svårt att se olika färger kanske inte uppfattar att de behöver ändra uppgifterna i fältet.
 - Var: Kassafliödet

Mobil *

Förnamn *

Efternamn *

Figur 2. Inmatningsfält som enbart förmedlar fel med hjälp av en röd färg.

Förslag på åtgärd

- Lägg till ett felmeddelande kopplat till fältet, som beskriver vad som blivit fel och vad användaren kan göra för att rätta till felet, på detta sätt kan alla tydligt se vilka fält som är korrekt ifyllda och vilka som ej är det.

1.4.2: Gör det möjligt att pausa, stänga av eller sänka ljud

Kriterium: [WCAG 1.4.2](#) (Nivå A)

Ljud som spelas upp på en webbplats ska kunna justeras eller stängas av helt. Detta för att inte störa den skärmläsare läser upp eller för att underlätta för personer som inte vill att ljud spelas upp.

Status

- ☐ Godkänd
☐ Delvis godkänd
☐ Ej godkänd
☒ Ej relevant

Kommentar

- Ljud saknas. Ingen åtgärd behövs.

1.4.3: Använd tillräcklig kontrast mellan text och bakgrund

Kriterium: [WCAG 1.4.3](#) (Nivå AA)

Bra kontrast mellan text och bakgrund är avgörande för att alla ska kunna ta del av innehållet. Det gör texten tydlig och läsbar, vilket gynnar personer med synnedsättningar och säkerställer att den information du vill förmedla kan nå alla på ett likvärdigt sätt.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Meddelandet "Kortnumret är ofullständigt" har för låg kontrast mot dess bakgrund. Texten #FA4362 och dess bakgrund #FFE6EC har kontrasten 2,94
 - Var: Kassaflöde

The image shows a checkout form with two input fields at the top: "Utgångsdatum *" with a placeholder "MM/ÅÅ" and "Kortkod (CVC) *" with a placeholder "CVC-kod". Below these fields is a pink rectangular box containing the text "Kortnumret är ofullständigt." in a red font. Underneath the pink box is a radio button labeled "Swish". Below the radio button is a checked checkbox with the text "Jag har läst och godkänner webbplatsens villkor". At the bottom of the form is a large, rounded button labeled "LÄGG BESTÄLLNING".

Figur 3. Meddelande om ofullständigt kortnummer vars textkontrast är för låg gentemot bakgrunden.

Förslag på åtgärd

- Gör antingen texten mörkare eller bakgrunden ljusare, för att nå rätt kontrastförhållanden.

1.4.4: Se till att text går att förstora

Kriterium: [WCAG 1.4.4](#) (Nivå A)

Det är viktigt att kunna ändra storleken på text för att alla ska kunna ta del av innehållet. Därför ska det gå att förstora texten minst 200 procent utan att texten skymmer eller krockar med annat innehåll eller på sätt blir svår att ta del av.

Status

- ☐ Godkänd

☒ Delvis godkänd

☐ Ej godkänd

☐ Ej relevant

Kommentar

- Kriteriet är delvis godkänd eftersom majoriteten av text ser bra ut förstorad, men dialog för val av kundtyp har samma problematik som nämns i kriteriet "1.3.4: Se till att innehållet anpassas efter skärmens riktning".
 - Var: Dialog för val av kund.

Förslag på åtgärd

- Om felet för kriteriet "1.3.4: Se till att innehållet anpassas efter skärmens riktning" blir löst så blir även "1.4.4: Se till att text går att förstora" godkänt.

1.4.5: Använd text, inte bilder av text för att visa text

Kriterium: [WCAG 1.4.5](#) (Nivå AA)

Bild av text kan göra det svårare att ta del av innehåll, därför är det oftast bättre att text presenteras som just text istället för som bilder. Undantag finns, exempelvis logotyper eller där det är viktigt för syftet med bilden att text finns med i bilden.

Status

☒ Godkänd

☐ Delvis godkänd

☐ Ej godkänd

☐ Ej relevant

Kommentar

- Webbplatsen använder text, inte bilder av text.

1.4.10: Skapa en flexibel layout som fungerar vid förstoring eller på liten skärm

Kriterium: [WCAG 1.4.10](#) (Nivå AA)

Genom att göra layouten flexibel och responsiv kan du säkerställa att ditt innehåll blir tillgängligt för alla, oavsett om de använder datorer, surfplattor, smartphones eller förstorar innehållet med zoom.

Status

☐ Godkänd

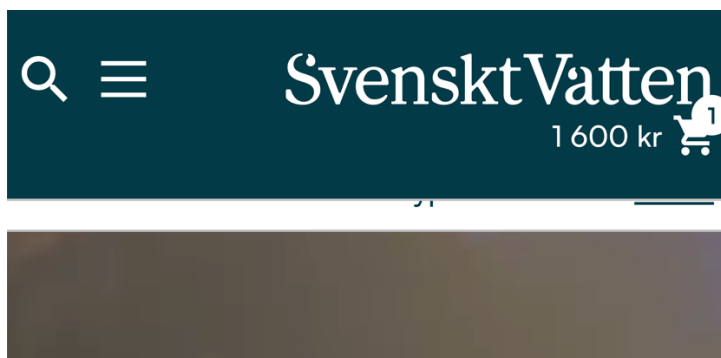
☐ Delvis godkänd

☒ Ej godkänd

☐ Ej relevant

Kommentar

- Vit undermeny täcks vid för stor förstoring (320 CSS-pixlar).
 - Var: Startside, Produktsida & kassaflöde
- Dialogselement går inte att skrolla ner i, vilket gör att information tappas. Knapparna täcks även så att användaren inte kan navigera vidare.
 - Var: Varukorg & val av kund-dialog



Figur 4. Ändring av kundtyp ligger dolt och går inte att nå av användaren.

Förslag på åtgärd

- Se till så att information inte försvinner. När webbsidor har många element som är sticky, ex som navigationselementen, kan det vara en idé att dölja dessa vid vissa lägen, ex dölja dem när användare skrollar ner och sedan visa dem igen när användaren skrollar upp. På så sätt täcks inte majoriteten av skärmen av fast innehåll.
- Se till så att det fortfarande går att navigera dialoger och element även vid förstoring. Det är viktigt att kunna nå knappar, speciellt för varukorgen som användaren inte kan navigera till på annat sätt. Det kan göras på olika sätt, exempelvis att varukorgen leder till en ny sida vid vissa skärmlägen, eller att den går att skrolla i.

1.4.11: Använd tillräckliga kontraster i komponenter och grafik

Kriterium: [WCAG 1.4.11](#) (Nivå AA)

Kontraster är viktiga för att kunna ta del av innehåll på en webbsida eller app. Därför behöver exempelvis ikoner, fokusmarkering, diagram och infografik synas ordentligt mot bakgrunden och intilliggande objekt.

Status

- ☐ Godkänd
☐ Delvis godkänd
☒ Ej godkänd
☐ Ej relevant

Kommentar

- Fokusmarkering för produkter (mörkblå linje på mörkrött) har även för låg kontrastförhållande gentemot varandra.

- Var: Startside & Produktsida



Figur 5. Publikation med en liten, mörkblå linje på botten som fokusmarkering.

Förslag på åtgärd

- Se till så att alla interagerbara element har en tydlig fokusmarkering med starka kontrastförhållanden. För produkter är det bättre för användaren om fokusmarkering visas på knappen "Läs mer", alternativt visas tydligt runt bilden så som knapparnas fokusdesign.
 - Kom ihåg att en fokusmarkering på "Läs mer" även kräver att information om produkten läses upp av skärmläsare, och inte bara "Läs mer".

1.4.12: Se till att det går att öka avstånd mellan tecken, rader, stycken och ord

Kriterium: [WCAG 1.4.12](#) (Nivå AA)

För att göra det lättare att läsa på webbplatsen ska det vara möjligt att ändra avstånd mellan tecken, ord, rader och stycken utan att någon text skymms eller överlappas av annat innehåll.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Text på webbplatsen ökar avstånd utan att försvinna eller överlappa annan information.

1.4.13: Innehåll som visas vid hover eller fokus

Kriterium: [WCAG 1.4.13](#) (Nivå AA)

Innehåll som dyker upp vid hover med muspekaren eller tangentbordsfokus ska kunna uppfattas av alla och ska gå att avvisa. Det gäller till exempel popup-funktioner.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Innehåll som visas vid hover eller fokus finns kvar tills användaren väljer att stänga det.

Hanterbar

Komponenter i ett användargränssnitt och navigering måste vara hanterbara.

2.1.1: All funktionalitet ska kunna användas med ett tangentbord

Kriterium: [WCAG 2.1.1](#) (Nivå A)

Det händer ibland att personer som navigerar enbart med hjälp av tangentbord inte kan använda delar av webbplatsen eller appen, eftersom ett script eller tillägsprogram kräver ett musklick eller tryck på pekskärm och att tangentbordet därmed inte går att använda för all funktionalitet.

Status

- ☐ Godkänd
- ☒ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det går inte att navigera till byte mellan betalningsmetod (swish & kreditkort) i kassaflödet med hjälp av tangentbordet. Övrig funktionalitet är nåbar.

Förslag på åtgärd

- Se till så att användare kan få fokus på båda betalmetoderna när de använder tangentbord och skärmläsare.

2.1.2: Ingen tangentbordsfälla

Kriterium: [WCAG 2.1.2](#) (Nivå A)

Tangentbordsfällor kan vara särskilt problematiska för personer med funktionsnedsättningar som använder skärmläsare, tangentbord eller andra assisterande teknologier för att navigera på webben. Dessa fällor kan göra det omöjligt för dem att komma åt eller använda webbplatser och appar.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det finns inga ställen på webbplatsen där användaren fastnar med tangentbordet.

2.1.4: Var försiktig med kortkommandon

Kriterium: [WCAG 2.1.4](#) (Nivå A)

Om det finns en-tangentskommandon ska det gå att stänga av dessa, så att de inte stör ut de kortkommandon som hjälpmedel erbjuder.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Kortkommandon saknas. Ingen åtgärd behövs.

2.2.1: Gör det möjligt att justera tidsbegränsningar

Kriterium: [WCAG 2.2.1](#) (Nivå A)

Alla ska ha hinna läsa innehåll, utföra ärenden eller logga in i e-tjänster. Därför behöver det också vara möjligt att justera de eventuella tidsbegränsningar som finns i webbplatsen eller appen.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Sidan laddas inte om efter en viss tid vilket gör att användare kan använda webbplatsen i den takt som passar bäst.

2.2.2: Gör det möjligt att pausa eller stänga av rörelser

Kriterium: [WCAG 2.2.2](#) (Nivå A)

Blinkningar, rörelser och andra visuella distraktioner ska kunna pausas eller stängas av för att personer ska kunna behålla koncentrationen och fokusera.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det finns en animerad vatteneffekt för blocket "Kranmärkt 2025" som startar automatiskt och rör sig i mer än 5 sekunder. Denna rörelse går inte att pausa/stoppa.

Förslag på åtgärd

- Lägg till en paus-knapp så som i hero-ytan även för denna rörelse, så att användare kan välja att pausa.

2.3.1: Orsaka inte epileptiska anfall genom blinkande

Kriterium: [WCAG 2.3.1](#) (Nivå A)

Flimmer och blinkningar kan orsaka epilepsianfall och därför är det viktigt att försöka undvika sådant i mesta möjliga mån.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Flimmer och blinkningar saknas. Ingen åtgärd behövs.

2.4.1: Gör det möjligt att hoppa förbi återkommande innehåll

Kriterium: [WCAG 2.4.1](#) (Nivå A)

För att underlätta för personer som lyssnar på en webbsida med skärmläsare eller för de som använder tangentbord för att navigera, ska det gå att hoppa över återkommande innehåll som exempelvis menyer i sidhuvudet. Då slipper de höra eller tabba förbi samma sak varje gång de kommer till en ny sida på samma webbplats.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det finns skipplänk som tar användaren till första interagerbara elementet efter menyn.

2.4.2: Skriv beskrivande titlar

Kriterium: [WCAG 2.4.2](#) (Nivå A)

En beskrivande sidtitel hjälper till att tydliggöra vad en webbsida handlar om. Titel visas dessutom i webbläsarens flikar och även i sökresultat och hjälper personer att snabbt få en uppfattning om innehållet.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Beskrivande sidtitlar finns.

2.4.3: Ha en meningsfull fokusordning

Kriterium: [WCAG 2.4.3](#) (Nivå A)

Innehåll ska presenteras på ett logiskt sätt oavsett om en person kan läsa innehåll, behöver ha skärmläsare eller tabbar sig genom länkar och andra interaktiva objekt på webbsidan. Därför är det viktigt att innehållet presenteras i en logisk och meningsfull tabb-ordning.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Dialog för val av kund har inte en fokusordning som håller sig till dialogen, utan fokus flyttar bort från dialog medan den fortfarande är öppen, så att användaren navigerar på sidan bakom.
 - Var: Dialog för val av kund.
- Fokus följer inte det aktiverade elementet i fokusordningen när produkt läggs till och varukorg öppnas. Fokuset hamnar sedan även på "X" istället för namnet på produkten
 - Var: Dialog för varukorg.

Förslag på åtgärd

- Se till så att fokus stannar i en dialog tills att användaren själv väljer att stänga ner den, så att användare inte kan hamna på sidan "bakom" dialogen medan dialogen är öppen. Alternativt att dialogen med varukorg stängs när användaren navigerar ut ur den.

- Ändra fokusordningen så att namnet på produkten kommer före funktionen att ta bort produkten. På så sätt kan även användare med skärmläsare förstå kontexten.

2.4.4: Skriv tydliga länkar

Kriterium: [WCAG 2.4.4](#) (Nivå A)

Tydliga länkar underlättar för alla, men är särskilt viktigt för personer som använder vissa hjälpmedel. Skärmläsaranvändare kan till exempel välja att navigera genom att enbart läsa upp länkarna på en sida. Länkarna behöver vara så tydliga att det går att förstå vart den leder utan att behöva klicka på den.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Länkar har ett tydligt syfte och har beskrivande textalternativ som inte är längre än vad de behöver vara.

2.4.5: Erbjud flera sätt att navigera

Kriterium: [WCAG 2.4.5](#) (Nivå A)

Meny, sökfunktion, innehållsöversikt och A-Ö är exempel på olika sätt att navigera på en webbplats och olika personer föredrar olika sätt. Det ska därför finnas fler än ett sätt att navigera så att en person kan välja det sätt som passar bäst för hen.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det finns fler sätt att navigera på webbplatsen, så som meny och sök.

2.4.6: Skriv beskrivande rubriker och ledtexter

Kriterium: [WCAG 2.4.6](#) (Nivå AA)

Tydlighet är viktigt för alla, därför ska rubriker, ledtexter och etiketter göra det lätt att förstå vad en webbsida eller dess funktioner handlar om.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Rubriker och ledtexter beskriver syfte med tillhörande innehåll och fält.

2.4.7: Gör det synligt vad som är i fokus

Kriterium: [WCAG 2.4.7](#) (Nivå AA)

En synlig fokusmarkering hjälper personer att se var på webbsidan tangentbordets fokus är placerat. Därför ska alla fokuserbara objekt ha en synlig fokusmarkering när en person tabbar dit med hjälp av tangentbordet.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det finns ingen synlig fokusmarkering för knapparna "Visa varukorg" och "Till kassan", vilket gör att användare med tangentbord inte kan veta vart de befinner sig.
 - Var: Varukorgsdialogen.

Förslag på åtgärd

- Knappar i varukorgsdialogen bör bete sig som övriga knappar på webbplatsen, alltså en knapp med tydliga linjer runt.

2.4.11: Skym inte det som är i fokus

Kriterium: [WCAG 2.4.11](#) (Nivå AA WCAG 2.2)

En synlig indikering av vilket element på sidan som har tangentbordsfokus hjälper personer att förstå var de befinner sig på sidan. Detta är av kritisk betydelse för seende användare som inte kan använda mus, pekskärm eller liknande styrmedel. Du får heller inte skymma element som har fokus.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Element som får fokus är synliga.

2.5.1: Erbjud alternativ till komplexa finger- eller pekarrörelser

Kriterium: [WCAG 2.5.1](#) (Nivå A)

Det ska gå att kunna klicka istället för att exempelvis svajpa, nypa ihop eller dra isär med fingrarna. Annars finns risk att personer med motoriska eller kognitiva nedsättningar inte kan använda all funktionalitet.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar:

- Det saknas komplexa finger- eller pekarrörelser. Ingen åtgärd behövs.

2.5.2: Gör det möjligt att ångra klick

Kriterium: [WCAG 2.5.2](#) (Nivå A)

Om en person råkar komma åt en knapp på webbplatsen eller appen för att exempelvis bekräfta något, exempelvis att skicka iväg ett svar i ett formulär, ska hen kunna ångra detta.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det är möjligt att ångra klick.

2.5.3: Se till att text på knappar och kontroller överensstämmer med maskinläsbara namn

Kriterium: [WCAG 2.5.3](#) (Nivå A)

Knappar och länkar som har en synlig text ska vara uppmärkta kodmässigt så att namnet åtminstone innehåller samma text. Det underlättar för personer som använder röststyrning eller skärmläsare att hitta och använda knappar och länkar på samma sätt som seende kan.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Text på knappar har samma maskinläsbara namn som den synliga texten,

2.5.4: Erbjud alternativ till rörelsestyrning

Kriterium: [WCAG 2.5.4](#) (Nivå A)

Se till att det inte enbart är rörelser som skakning eller vridning som gör att personer kan aktivera olika funktioner. Det behöver finnas alternativ, som exempelvis en knapp, för att kunna utföra samma sak.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Webbplatsen saknar rörelsestyrning. Ingen åtgärd behövs.

2.5.7: Erbjud alternativ till att dra med mus eller pekskärm

Kriterium: [WCAG 2.5.7](#) (Nivå AA, WCAG 2.2)

Funktioner där användaren måste dra ett objekt med mus eller fingrar på en pekskärm ska gå att utföra på ett alternativt sätt med mus eller ett finger, till exempel med hjälp av klick i stället.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Webbplatsen saknar dragrörelser. Ingen åtgärd behövs.

2.5.8: Tillräckligt stor klickyta

Kriterium: [WCAG 2.5.8](#) (Nivå AA, WCAG 2.2)

Minsta klickytan för ett interaktivt objekt ska vara 24 x 24 CSS-pixlar, vilket underlättar för användare med nedsatt finmotorik och användning av pekskärm, där man inte har samma precision som med en mus.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det finns klickytor som är mindre än 24 x 24 CSS-pixlar. Exempelvis är "ändra" för ändring av kundtyp 17.5 px hög.

Förslag på åtgärd

- Öka klickytan för interaktiva objekt för att underlätta för användare. Det visuella elementet behöver inte ha samma storlek som klickytan, så länge det går att klicka utanför.

Begriplig

Information och hantering av användargränssnitt måste vara begriplig.

3.1.1: Ange sidans språk i koden

Kriterium: [WCAG 3.1.1](#) (Nivå A)

För att öka sannolikheten att till exempel personer som använder skärmläsare får innehåll på webbplatsen korrekt presenterat ska du se till att html-koden anger aktuellt språk med hjälp av lang-attribut.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Aktuellt språk är korrekt angivet.

3.1.2: Ange språkförändringar i koden

Kriterium: [WCAG 3.1.2](#) (Nivå AA)

För att öka sannolikheten att till exempel personer som använder skärmläsare får innehåll på webbplatsen korrekt presenterat ska du se till att html-koden anger eventuella språkförändringar med hjälp av lang-attribut.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Inga språkförändringar sker. Ingen åtgärd behövs.

3.2.1: Ingen kontextförändring vid fokus

Kriterium: [WCAG 3.2.1](#) (Nivå A)

Oväntade förändringar av sammanhanget kan orsaka problem för personer som inte är förberedda på dem och bör därför undvikas. Inget oväntat ska hända när en komponent får fokus.

Status

- ☒ Godkänd

- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Ingen kontextförändring sker vid fokus.

3.2.2: Utför inga oväntade förändringar vid inmatning

Kriterium: [WCAG 3.2.2](#) (Nivå A)

Oväntade förändringar av sammanhanget kan orsaka problem för personer som inte är förberedda på dem och ska därför undvikas. Inget oväntat ska hända när personer gör någon form av inmatning, exempelvis vid klick på länkar, inmatning i formulär eller ändring av inställningar.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Inga oväntade förändringar sker vid inmatning.

3.2.3: Var konsekvent i navigation

Kriterium: [WCAG 3.2.3](#) (Nivå AA)

Det underlättar för alla om liknande uppgifter kan utföras på samma sätt oavsett var på webbplatsen en befinner sig, och att funktioner för att navigera kommer i samma ordning överallt.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Navigering och länkar följer samma inbördes ordning på sidorna.

3.2.4: Konsekvent benämning

Kriterium: [WCAG 3.2.4](#) (Nivå AA)

Att ha en konsekvent benämning på en och samma funktionalitet på webbplatsen gör det lättare att känna igen för alla. En Skicka-knapp ska heta Skicka på hela webbplatsen, inte Skicka på vissa sidor och Sänd på andra sidor.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Benämningen för en och samma funktionalitet är konsekvent.

3.2.6: Konsekvent hjälp

Kriterium: [WCAG 3.2.6](#) (Nivå A WCAG 2.2)

Det ska vara lätt att få hjälp. Om webbplatsen innehåller hjälpfunktioner (till exempel kontaktinformation, support eller en chatt) så ska dessa funktioner finnas på samma ställe på alla sidor på webbplatsen.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det är lätt att hitta kontaktuppgifter.

3.3.1: Visa var ett fel har uppstått och beskriv det tydligt

Kriterium: [WCAG 3.3.1](#) (Nivå A)

Felmeddelanden ska vara lätta att förstå och ska visas tydligt på webbplatsen så att det är enkelt att rätta felet och komma vidare.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Inmatningsfälten saknar felmeddelanden.
 - Var: Kassan

Mobil *

Förnamn *

Efternamn *

Figur 6. Inmatningsfält där avsaknad av information enbart förmedlas med röd färg.

Förslag på åtgärd

- Använd felmeddelanden kopplat till tillhörande inmatningsfält så att informationen om fel inte enbart förmedlas i färg (se riktlinje 1.4.1).

3.3.2: Skapa tydliga fältetiketter/ledtexter

Kriterium: [WCAG 3.3.2](#) (Nivå A)

För att underlätta för personer som ska fylla i formulär eller liknande ska det alltid finnas tydliga instruktioner. Det ska också vara tydligt vad som måste fyllas i och inte.

Status

- ☐ Godkänd
☒ Delvis godkänd
☐ Ej godkänd
☐ Ej relevant

Kommentar

- Det är tydligt vilka fält som är obligatoriska, däremot är fältet för inmatning av "lägenhetsnr, våning, osv" otydligt eftersom det saknar rubrik samt att ledtexten i inmatningsfältet 1. har för låg kontrast 2. försvinner när användaren börjar skriva, vilket kan leda till att vissa användare inte minns vad som ska fyllas i.
 - Var: Kassan

Gatuadress *

Figur 7. Otydliga inmatningsfält där placeholder-texten i inmatningsfältet har för låg kontrast på text gentemot bakgrund för att vara godkänd.

Förslag på åtgärd

- Ge fältet en egen rubrik för att förtydliga vad som ska matas in.
- Placeholder-texter har inte bra tillgänglighet då de 1. har låg kontrast 2. försvinner när användaren skriver i fältet. Undvik att göra information för inmatningsfält

beroende av placeholder-texter. Ett bättre alternativ för tillgängligheten är att skriva ledtext under fältet eller i rubriken vid behov.

3.3.3: Ge förslag på hur fel kan rättas till

Kriterium: [WCAG 3.3.3](#) (Nivå AA)

Låt personer få veta hur de ska fylla i önskad information genom att ange tydlig information om vad som blivit fel och tydlig instruktion om hur de ska göra för att rätta till felet.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Inmatningsfälten saknar information om hur användare kan rätta till fel.
 - Var: Kassan

Förslag på åtgärd

- Se till så att inmatningsfält har tydliga felmeddelanden som instruerar om vad som blivit fel och hur användaren kan rätta till felet. Ex "Skriv in din e-postadress"

3.3.4: Ge möjlighet att ångra, korrigera eller bekräfta vid viktiga transaktioner

Kriterium: [WCAG 3.3.4](#) (Nivå AA)

Att kunna ångra eller ändra ifylld information är viktigt, inte minst om det som angetts är av exempelvis ekonomisk eller juridisk karaktär. Därför ska det gå att ångra sig, förhandsgranska, korrigera eller bekräfta informationen innan den skickas iväg.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det går att ångra och korrigera ifylld information i köpflödet.

3.3.7: Fyll i information endast en gång

Kriterium: [WCAG 3.3.7](#) (Nivå A, WCAG 2.2)

Personer ska endast behöva fylla i information en gång i en process, till exempel ska det inte krävas att ange namn mer än en gång i samma process.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det finns inga fält som användare behöver fylla mer än en gång.

3.3.8: Tillgänglig autentisering

Kriterium: [WCAG 3.3.8](#) (Nivå AA, WCAG 2.2)

Används en autentiseringsfunktion (till exempel inloggning) så ska denna funktion gå att använda utan att ställa krav på någon kognitiv funktion, till exempel att lösa ett pussel, memorera ett användarnamn och lösenord eller skriva om engångskoder.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Det saknas inloggning på webbplatsen.

Robust

Innehåll måste vara robust nog för att kunna tolkas på ett pålitligt sätt av olika användarprogram, inklusive hjälpmedel.

4.1.2: Se till att komponenter fungerar i hjälpmedel

Kriterium: [WCAG 4.1.2](#) (Nivå A)

Personer som använder skärmläsare är beroende av att det innehåll som finns på webbplatsen kan tolkas och läsas upp av skärmläsaren. Då behöver de olika komponenterna på webbplatsen fungera med hjälpmedlet.

Status

- ☐ Godkänd
- ☒ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Paus-knappen på den rörliga hero-ytan berättar inte för användare om den är tryckt eller inte.

Figur X.

Förslag på åtgärd

- Förmedla tillståndet av knappen så att skärmläsaren läser upp ett meddelande så som "tryckt/inte tryckt".

4.1.3: Se till att hjälpmedel kan presentera meddelanden som inte är i fokus

Kriterium: [WCAG 4.1.3](#) (Nivå A)

När ett viktigt, men inte kritiskt, meddelande visas för personen ska detta meddelande presenteras för olika typer av hjälpmedel, utan att meddelandet får fokus.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- När användare lägger till produkter i varukorgen läser skärmläsaren inte upp ett meddelande för användaren som informerar om detta.

Förslag på åtgärd

- Seende kan se att produkten läggs in i varukorgen tack vare dialogen för varukorg. Se därför till så att användare med skärmläsare också får ta del av denna information, exempelvis genom att använda aria-live="polite" för att läsa upp en förklarande text för användaren, som är visuellt dolt men används av skärmläsare och andra hjälpverktyg.

EN-riktlinjer

I det här avsnittet presenterar vi vår granskning av webbplatsen med en kort beskrivning, status, kommentar och förslag på åtgärder för varje dokument, i enlighet med den europeiska standarden EN 301 549.

Gör funktioner för tillgänglighet lätta att hitta

Kriterium: [EN 5.2, 11.6](#)

Om du erbjuder funktioner på din webbplats eller i din app som gör sidan eller appen lättare att använda för personer med funktionsnedsättningar så ska dessa funktioner även vara åtkomliga för målgruppen. Det får inte finnas något som stör den generella tillgängligheten eller som stör personers hjälpmedel.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Det saknas specifika tillgänglighetsfunktioner i webbsidan. Inget behöver åtgärdas.

Gör inte användning av tjänster beroende av endast en biometrisk egenskap

Kriterium: [EN 5.3](#)

När en webbplats eller app använder biometriska egenskaper för identifiering ska en person erbjudas olika metoder för identifiering. Enbart fingeravtryck eller igenkänning av personens ansikte är ofta otillräckligt.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Det saknas biometriska funktioner för att identifiera en person. Ingen åtgärd behövs.

Bevara tillgänglighet vid konverteringar

Kriterium: [EN 5.4](#)

När information omvandlas, till exempel mellan olika filformat, ska existerande tillgänglighetsinformation bevaras om måldokumentet stödjer den aktuella typen av tillgänglighetsinformation.

Status

- ☒ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Tillgänglighetsinformation bevaras vid konvertering.

Funktioner för video- och röstsamtal ska vara tillgängliga

Kriterium: [EN 6.1, 6.2, 6.3, 6.5](#)

När det finns funktioner för samtal med röst eller video ska dessa utformas på ett sätt som gör samtalsfunktionerna tillgängliga för så många som möjligt.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Det saknas funktioner för video- och röstsamtal. Ingen åtgärd behövs.

Alternativ till ljud- och videobaserade tjänster

Kriterium: [EN 6.4, 6.6](#)

Personer som inte kan använda ljud- eller videobaserade tjänster ska erbjudas alternativa lösningar för att kunna ta del av den information som dessa tjänster tillhandahåller.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Det saknas funktioner för video- och röstsamtal. Ingen åtgärd behövs.

Teknik för hantering av undertexter

Kriterium: [EN 7.1](#)

Inspelad video ska erbjuda tillgängliga undertexter så att alla som tar del av videon även kan ta del av informationen/innehållet i videon. Undertexterna ska vara utformade så att de är enkla att aktivera, till exempel med hjälpmedel eller genom att undertexten kan bli uppläst.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Inspelade videoklipp saknas. Ingen åtgärd behövs.

Teknik för syntolkning

Kriterium: [EN 7.2, 7.3](#)

Syntolkning betyder att en röst beskriver det som sker i filmen. Personer som inte kan se, eller som av andra skäl har svårt att ta till sig vad som sker i filmen, använder syntolkningen som komplement för att lättare kunna förstå innehållet i filmen. Syntolkning är ett krav, men verbalisering kan ofta minska behovet av syntolkning.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Inspelade videoklipp saknas. Ingen åtgärd behövs.

Respektera användarens inställningar

Kriterium: [EN 11.7](#)

När en person valt en viss textstorlek, mått, färgkontrast, typsnitt, mörkt läge, språk eller liknande, ska webbplatsen eller appen följa denna inställning.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Webbplatsen tar ingen hänsyn till användarens inställning av mörkt/ljust läge, vilket kan göra användandet av webbplatsen jobbigt för vissa användare.

Förslag på åtgärd

- Erbjud färgschema för både ljust och mörkt läge så att användarens egna inställningar respekteras.

Se till att funktioner för redigering ger stöd för tillgänglighet

Kriterium: [EN 11.8](#)

Verktyg som används för att publicera eller redigera innehåll ska vara användbara för personer med funktionsnedsättning.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Funktioner för att publicera eller redigera innehåll saknas. Ingen åtgärd behövs.

Tillgänglig produktdokumentation

Kriterium: [EN 12.1](#)

Produktdokumentationen ska beskriva hur en person använder eventuella funktioner för tillgänglighet och kompatibilitet. Denna dokumentation ska finnas som en webbplats eller ett dokument som uppfyller kraven i EN 301 549.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☒ Ej godkänd
- ☐ Ej relevant

Kommentar

- Det ska vara möjligt att läsa till sig om vilka tillgänglighetsbrister en webbplats har, gärna i en tillgänglighetsredogörelse i elektroniskt format. Det saknas en sådan på webbplatsen.

Förslag på åtgärd

- Skapa en tillgänglighetsredogörelse eller hjälpsidor där webbplatsen tillgänglighetsbrister beskrivs. Denna behöver vara elektronisk och tillgänglig.

Säkerställ tillgänglighet i supporttjänster

Kriterium: [EN 12.2](#)

Supporttjänster, till exempel kundtjänst ska kunna ge information om hur väl en produkt eller tjänst fungerar med olika hjälpmedel. Via supporten ska det även gå att få tillgång till produktdokumentation. Den ska finnas på antingen en tillgänglig webbplats eller som ett tillgängligt dokument.

Status

- ☐ Godkänd
- ☐ Delvis godkänd
- ☐ Ej godkänd
- ☒ Ej relevant

Kommentar

- Det saknas supporttjänster eller hjälp. Ingen åtgärd behövs.